



fruits roots

Organic Beauty Products



1. フルーツルーツの特長



フルーツルーツ誕生ストーリー

安心・安全はもちろん、効果も実感でき、使い心地もよく、心までも彩るオーガニックコスメ。フルーツルーツはそんな存在を目指して誕生しました。

前職の会社では、全国のエステティックサロンを約1300件まわりました。そこで疑問を感じたことは、多くのエステティシャンの手が荒れていたこと。そして、エステティックサロンに通っている多くのお客様のお肌は一時的にはキレイになっても、根本的に肌トラブルの解決に至っていないこと。そんなときに出会ったのが、オーガニックコスメの考え方。「肌本来の持つ力を引き出し、結果的に肌トラブルが起こらない肌にする」対症療法的ではなく、ホリスティックな考え方。それはまた地球環境保護にまで貢献できること。とても衝撃的だったのを今でも覚えています。

そこで、オーガニックコスメを調べていくと、当時は地味、素朴、使い心地もイマイチ。肌に優しいとはいえ、何か面白くないオーガニックコスメが多かった印象でした。しかし、偶然に行ったニューヨークでの衝撃。ニューヨークの至るところでオーガニックのショップが立ち並び、決して地味で素朴なものではなく、身近で楽しく、華やかで、オシャレ。そしてその中にカラーバリエーションのある化粧品店を見て、「フルーツ」と化粧品のハーモニーが頭に浮かびました。

当時、オーガニックコスメは欧米からの輸入品しか存在していませんでした。

「四季のある日本の原料は、厳しい環境を乗り越えているからこそその強さがある」

「国産のオーガニックコスメを作り、日本に貢献し、最終的に世界に認められるブランドになりたい」

そんな想いから、国産オーガニックコスメ「フルーツルーツ」の発想が生まれたのです。化学合成物質を使わずに、しっかりと結果の出る化粧品にする、使い心地をよくする。合成着色料、合成香料を一切使わずに、化粧品に色をつける。香りをつける。簡単に考えていましたが、それはそれは大変難しいものでした。それでも諦めず、試行錯誤を繰り返し、やっとの想いでフルーツルーツが生まれたのです。



フルーツルーツの定義

「エステティック発 国産オーガニックコスメ」

フルーツルーツの5大特長

1. 国産オーガニックコスメであること
2. 顔が見える生産者と農学博士による監修
3. 天然成分から抽出した色と香り、そしてデザイン
4. オーガニックレベルの公開と安心・安全の追求
5. 肌タイプ別スキンケアの提案で、結果出しへの追求



1-1. 国産オーガニックコスメであること



国産オーガニックコスメであること

[日本の四季とともに]

フルーツルーツが最も大切にしていることは、原料となるフルーツやハーブの力を最大限に高めることです。国産にこだわるのも、日本人女性には合うことはもちろん、日本にはフルーツやハーブが最も力を得るために必要な「四季」があるからです。厳しい自然の中で育まれたフルーツやハーブには強い生命力が宿っているのです。

[国産原料で地産地消へ]

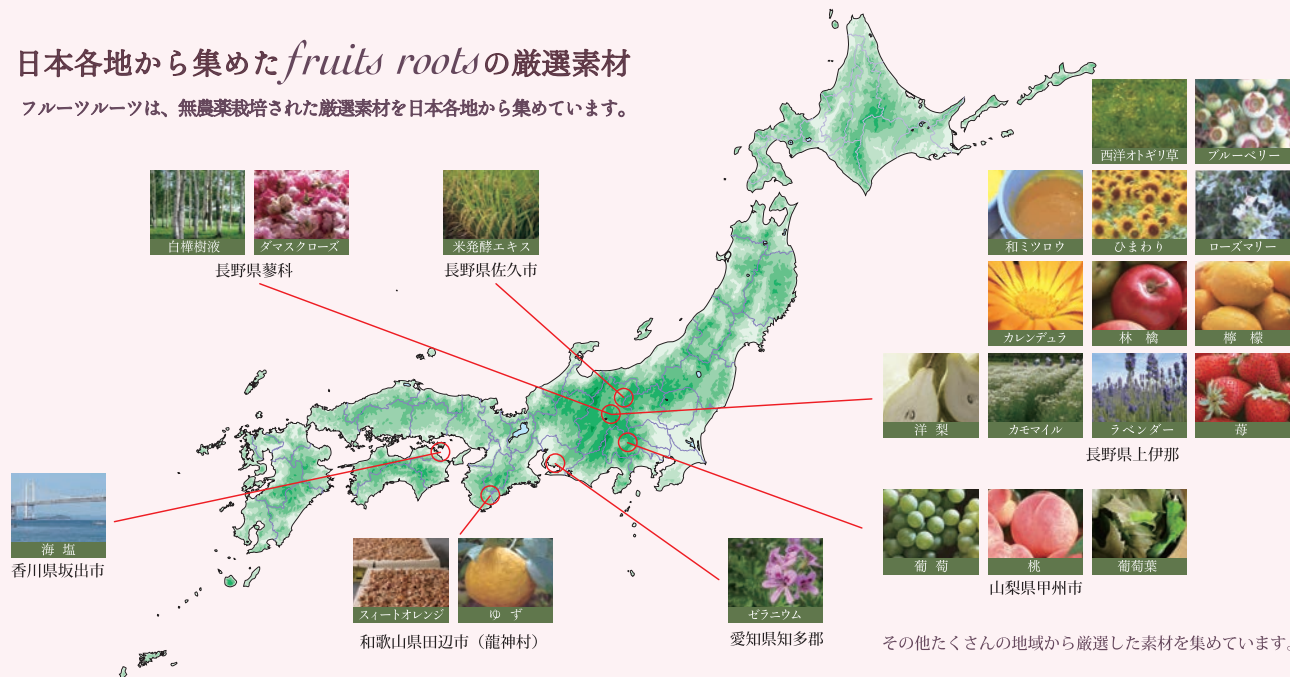
また、国産原料を使うことにより、「地産地消」にもつながり、日本経済への貢献にわずかながら貢献できと思っています。また、無農薬栽培で栽培したフルーツで残念ながら見た目が悪く食物として流通できないフルーツなどを買い取っているため、無農薬農家への支援にもつながっています。

[国内工場ですべて新鮮な化粧品を]

フルーツルーツの工場は、長野県の伊那にあります。したがって何か問題が起きたときもすぐに対応できるとともに、輸入品とは異なり、船で数カ月かけて運ぶ必要もないので、常に新鮮な化粧品が流通することができるのです。

日本各地から集めた fruits roots の厳選素材

フルーツルーツは、無農薬栽培された厳選素材を日本各地から集めています。



顔が見える生産者と農学博士による監修。

【国内工場で製造】

フルーツルーツは、長野県伊那市に工場があり、そこで自らフルーツやハーブを無農薬栽培している農学博士の手によって製造されています。また長野県では手に入らない原料は、全国各地の無農薬栽培をしている農家から仕入れています。

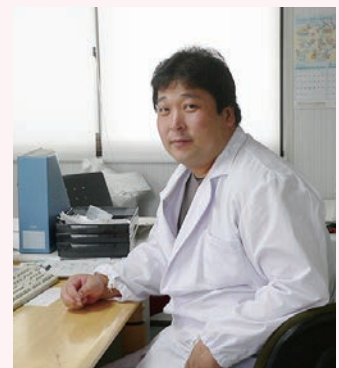
私たちはこの工場を探すのにもとても苦労をしました。本物のオーガニックにこだわりたかったので、数十もの工場を周りましたが、なかなか「ここだ！」という工場を見つけられませんでした。「この成分は何処産ですか?」「これは化学物質ではないですか?」という質問に的確に答えられる工場がなかったのです。

しかし、私たちが今回依頼した工場は違いました。工場長自ら、化粧品成分となるハーブを無農薬で栽培したり、日本各地から無農薬栽培された植物やフルーツを探し出すというこだわりを持ってものづくりをしている方でした。私たちの思いを真摯に受け止めてくれる方と、やっと出会えたのです。

「ものづくりに対する考え方」

体に優しい化粧品を作りたい・・・そんな思いで化粧品の処方に取り組んで10年余り。うその多いこの世の中が少しずつ見えてきて、行き着いた望みは、『身元のしっかりした安全な原料を使いたい。』でした。

自ら育てた原料は絶対だ！ というわけで、農業生産からを手懸けています。土を耕し、樹を育て、花を咲かせて、実を採る。そんな愛情をかけた製品がフルーツルーツなのです。



農学博士 川上 晃



毎年開催している農場&工場見学の様子

1-3. 天然成分から抽出した色と香り、そしてデザイン



天然成分から抽出した色と香り、そしてデザイン。

【こだわりの色と香りの抽出】

「フルーツ」と聞いて誰もが思い浮かべる事は、「フレッシュ」「元気」「エネルギー」などフルーツを目の前にすると単に食して美味しいというだけではなく、心までもがハッピーになる自然の力強さがあると思います。それだけでなく「フルーツ」は、あらゆる植物の中でも豊富な「色」「香り」を持ち、まさに「自然界の宝石」と言っても過言ではありません。

フルーツルーツの化粧品は、単にオーガニック・安心というだけでなく、香りや色づけも天然にこだわり、使うことでハッピーになれる「楽しさ」も大切にしています。オーガニックコスメというと、地味なイメージが先行していますが、本来化粧品は女性にとって特別なものであるという考え方をもち、香りづけや色づけも天然成分のみでおこない、女性の心をハッピーにする化粧品になっています。



フルーツルーツの8シリーズ



Five Fruits Line
ファイブ フルーツ ライン



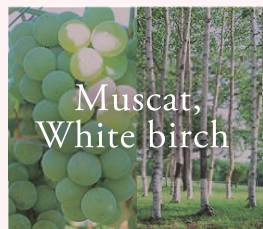
Real Organic Line
リアル オーガニック ライン



Rescue Line
レスキュー ライン



Refresh Line
リフレッシュ ライン



Relax Line
リラククス ライン



Romantic Line
ロマンティック ライン



Cool Line
クール ライン



Outdoor Line
アウトドア ライン



フルーツルーツの約束

フルーツルーツの約束 ～ずっと変わらない製品作り～

無農薬栽培原料を使用



農薬や化学肥料は使わない自然農法で育てられた植物を使用。

~~パラベン~~・~~フェノキシエタノール~~

製品中にパラベン・フェノキシエタノールは使用していません。
またキャリアオーバーを含む全ての成分を表示するだけでなく原産地についても公開しています。

~~鉱物油~~・~~合成香料~~・~~合成着色料~~

鉱物油・合成香料・合成着色料は無添加です。
香りや色づけも全て天然の植物（花やハーブ、そしてフルーツ）から抽出しています。

~~動物実験~~

動物実験は行っていません。

ボランティアの女性にご協力頂き、アレルギーテストを行っています。人間が美しく健康になるために、小さな命を犠牲にはしません。

フルーツルーツのオーガニックレベル

フルーツルーツでも現時点では、全製品が化学合成物質フリーではありません。しかし、それを隠したり、誤魔化したりせず、以下の自社規定のレベル表に基づき、全て正直に公開しています。レベル3以上の製品には化学合成物質含まれておりませんが、レベル2の製品には含まれています。ただし、より身体に負担の少ないものを厳選して使用しております。そして将来的には、全製品レベル5を目指しております。

| | | | | |
|-----------------|------|--------------|-------------------------------|---------------|
| フルーツルーツの化粧品 | レベル5 | リアルオーガニック化粧品 | 無農薬証明・栽培履歴がある植物原料のみを使用 | 化学合成物質フリー |
| | レベル4 | ボタニカル化粧品 | 動物・鉱物由来を含まない（コラーゲン・ミネラルオイルなど） | |
| | レベル3 | 自然化粧品 | 合成原料を含まない（BG・カルボマーなど） | |
| | レベル2 | 無添加低刺激化粧品 | 量的規制成分を含まない（フェノキシエタノールなど） | |
| | レベル1 | 無添加化粧品 | 旧表示指定成分を含まない（パラベン・色素・香料など） | |

1-5. 肌タイプ別スキンケアの提案で、結果出しへの追求



■フルーツルーツが目指す肌とは！？

フルーツルーツのコスメは、“肌の再生能力”を高めて、肌機能の回復を助け、肌本来が持つ力を引き出すことを最大の目的としています。言い換えると、紫外線、大気汚染などの外部環境や食生活、ライフスタイル、ストレス、ホルモンバランス、投薬などの内部環境にも負けない強い肌を自らの力で作ることを目的としているのです。

■「肌タイプ」の見分け方

皮脂分泌量は、顔の部位によって異なります。どの部位の皮脂分泌が多いかによって、「肌タイプ」を見分けます。



■皮脂分泌が活発な部位は！？

| | ① 鼻 | ② あご | ③ 頬 | ④ 頬 |
|---------------|-----|------|-----|-----|
| オイリー肌 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ |
| ノーマル オイリー肌 | ◎ | ○ | ○ | △ |
| ノーマル ドライ肌 | ○ | △ | △ | × |
| ドライ肌 | × | × | × | × |

◎…多く分泌 ○…適度に分泌 △…少し分泌 ×…ほぼなし

■「肌タイプ」と「肌トラブル」は全く別物

お客様は、お肌の表面にあらわれた、いわゆる「肌トラブル」を口にされます。しかし、その症状を改善しようとする場合の大半は、「肌タイプ」を考えないまま対処しようと試みるため、肌改善にはつながりません。

肌タイプ

両親から引き継ぐ遺伝的なもの
皮脂の分泌量によって判別

| | | | |
|------|--------------|-------------|-----|
| オイリー | ノーマル オイリー | ノーマル ドライ | ドライ |
|------|--------------|-------------|-----|

敏感

肌トラブル

様々な要因によって
定期的に変化するもの
(毎日変化することも)

| | | | | |
|----------|----------|-----------|-----------|----------|
| 水分 不足 | 老化 シワ | 光老化 シミ | 皮脂 詰まり | 赤み 炎症 |
|----------|----------|-----------|-----------|----------|

【影響を与える要因】
食生活・ライフスタイル・環境・ストレス
ホルモン・病気・喫煙など

■実績と信頼のあるフルーツルーツ直営サロン



2. 商品ラインナップ



■ スキンケア

| | クレンジング | 洗顔 | スクラブ | 化粧水 | 美容液 | パック | 乳液 クリーム | アイクリーム | サンクリーム |
|--------------|--------------------|---------------------|-----------------|--------------------|------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------|-----------------|
| オイリー | | ジューシー クレンジンゼー | | | | | ジューシー クリームローション | | |
| ノーマル オイリー | | ジューシー クレンジングフォーム | ジューシー スパスクラブ | ジューシー スパドロップス | ジューシー スパセラム | | | | ジューシー サンクリーム |
| ノーマル ドライ | ジューシー クレンジングオイル | ジューシー クレンジングジェル | | | | ジューシー クレイマスク | ジューシー モイスチャライジング クリーム | ジューシー アイクリーム | ジューシー サンクリーム |
| ドライ | | ジューシー クレンジングミルク | | | | | ジューシー モイスチャールッチ | | |
| センシティブ | ジェントル クレンジングオイル | クローミー ウォッシングフォーム | | ジェントル スパドロップス | | | ジェントル クリーム | | |
| Calming | | | | エッセンシャル スパドロップス | エッセンシャル スパセラム | エッセンシャル クリームマスク | | | |



※サイズの大きい業務用のご用意もございます

■ ボディケア

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Shower Gel</i> シャワージェル 3,200円</p> <p>リフレッシュ リラックス ロマンティック</p> | <p><i>Bath Soap</i> バスソープ 1,300円</p> <p>リフレッシュ リラックス ロマンティック</p> | <p><i>Bath Salt</i> バスソルト 2,500円</p> <p>リフレッシュ ロマンティック レスキューライン</p> | <p><i>Body Scrub</i> ボディスクラブ 3,600円</p> <p>リフレッシュ リラックス ロマンティック</p> |
| <p><i>Massage Oil</i> マッサージオイル 5,000円</p> <p>リフレッシュ リラックス ロマンティック</p> | <p><i>Body Lotion</i> ボディローション 3,600円</p> <p>リフレッシュ リラックス ロマンティック</p> | <p><i>Body Mist</i> ボディミスト 2,000円</p> <p>リフレッシュ リラックス クール</p> | <p><i>Body Guard Spray</i> ボディガードスプレー 2,500円</p> <p>アウトドア</p> |

■ パーツケア

Hand & Nail Cream
ハンド&ネイルクリーム 2,000円



Lip Balm
リップバーム 1,800円



■ ヘアケア

Shampoo
シャンプー 2,700円



Treatment Rinse
トリートメントリンス 2,700円



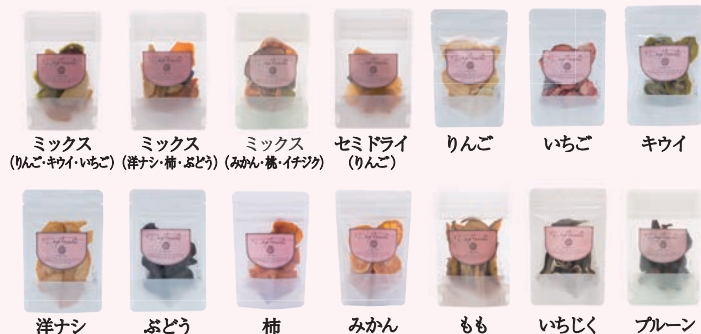
2. 商品ラインナップ



※価格はすべて税抜きです。

■ インナーケア

Dry Fruits ドライフルーツ 890 円



Yeast Drink 酵母ドリンク 8,100 円



フルーツテレジュ

Yeast Granola 酵母グラノーラ 1,800 円



コボノーラ



Super Fruits スーパーフルーツ 4,500 円



アロニア

山ぶどう

Fruits & Herb Tea フルーツ&ハーブティー 30包 5,800 円



Beauty

Detox

Beauty

Detox

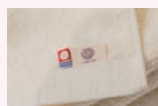


■ ライフスタイルケア

Tote Bag ランチトートバッグ 2,700 円



Organic Cotton Towel オーガニックコットンタオル



- パスタオル・・・4,800 円 (60×120 cm)
- フェイスタオル・・・1,800 円 (33×78 cm)
- ウォッシュタオル・・・800 円 (33×36 cm)



3. 導入、フォローアップ講座について



単に製品を卸すメーカーではなく、総合サポートメーカーとして。

フルーツルーツは現在、全国のエステティックサロンや百貨店を中心にお取扱いをいただいております。高い評価をいただいております。また、第2回エステティックグランプリで、直営エステサロンがモデルサロン部門、フェイシャル技術部門全国1位を獲得したことにより、さらに注目度が高まり、フルーツルーツ経営手法、トリートメントの技術、カウンセリングの導入のご要望もたくさんいただいております。

当社もオーガニックコスメのメーカーとして、たくさんのお取引先様に製品を卸させていただいておりますが、単に製品を卸すメーカーではなく、総合サポートメーカーを目指し、以下のような教育・研修制度、アフターフォローに力をいれています。

- 電話やメールでのお問い合わせ
- 製品知識の研修、相談
- トリートメント技術の研修
- カウンセリングの研修
- 販促物のご提供
- キャンペーン、イベント等の企画
- お客様に向けた講習会、販売会のインストラクター派遣
- 経営研修、経営相談

消費者へのブランドアピール

消費者が目にする媒体での露出機会を高め、フルーツルーツの確かな品質と魅力が伝わるようメディア対策に力を入れています。



導入講座および、フォローアップ講座

お取り扱い店様がよりスキルアップしていただくために、以下のようなフォローアップ講習会を定期的開催させていただいております。何度でも受講できますので、是非ご活用ください。

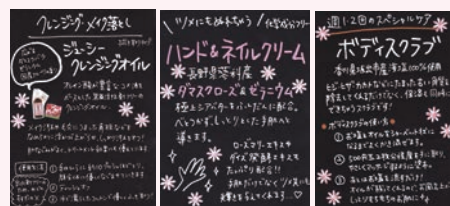
| 講座名 | 講座内容 |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| フルーツルーツ概要と製品説明 | 「オーガニックコスメとは何か」からフルーツルーツの生まれた背景、コンセプト、目指しているものなど細かくフルーツルーツの全体像を学んでいきます。また、フルーツルーツの製品を実際に使っていただきながら、製品1つ1つを詳しく学んでいきます。特徴、成分の勉強から、化粧品の利点、使用方法、お客様への販売トークまで学ぶクラスです。 |
| フェイシャル トリートメントでの化粧品の使い方 | フルーツルーツの推奨しているフェイシャルの流れに沿って、化粧品をどのように、どのくらいの量で、どのような手順で使っていくかを細かく学んでいきます。 |
| フェイシャル 肌分析とカウンセリング | フルーツルーツの化粧品は全5種類の肌タイプ別に作られています。まずは、お客様の肌タイプを知ること、より深くお客様の肌を知ることのできるカウンセリングを、シートの活用方法とともに学んで頂く最初のステップのクラスになります。 |
| フルーツルーツ フェイシャル トリートメント | フルーツルーツの推奨しているフェイシャル技術をまずはデモンストレーションさせていただき、その後で実際に技術を学んで頂きます。 |
| サロン経営 | 様々なテーマで実際にサロン経営する上において必要なことを1つ1つ学んでいきます。 |

4. その他



■売場づくりと販促品

サロンで店販が売れない理由の1つとして、売場づくりという発想がサロンが持っていないことが挙げられます。スタッフが勧めないと売れない店販ではなく、お客様の方から興味を持っていただけるようにするには売場づくりが欠かせません。フルーツルーツでは、商品陳列だけではなく、POP、パネル、ポスター等、販促品のご提案もさせていただきます。



■ギフト提案

フルーツルーツでは、お客様の店販単価アップのためにもギフト提案を積極的におこなっています。サロンでの接客中の会話の中で、お客様の行事関係のお話をする上でお勧めしやすいこともあります。フルーツルーツはオーガニックコスメで肌を選ばないこと、デザイン性に優れていることから、お客様に気に入っていただければ、お客様の行事ごとにも買っていただけますし、結婚式の引き出物など大口をいただくこともできます。



■会社概要

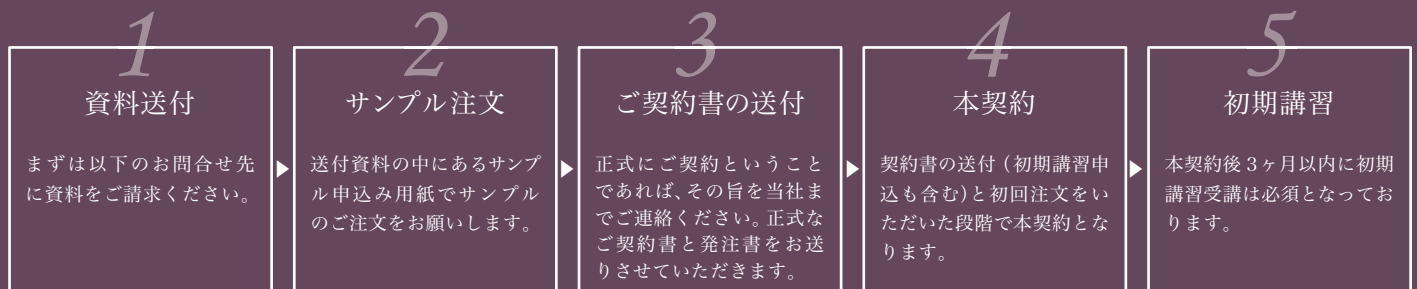
- 会社名 : 株式会社ES-ROOTS
所在地 : 〒153-0053 東京都目黒区五本木3-7-8
設立 : 2009年8月
役員構成 : 榎戸淳一／志田伊織
主要取引先 : ㈱高島屋様／㈱星野リゾート様／㈱大地を守る会様／らでいっしょぽーや㈱様／㈱コスメ・コム様
㈱コスメネクスト様／㈱ハーモニック様／㈱アイスタイルトレーディング様／㈱小田急百貨店様
事業内容 : オーガニックコスメ企画販売業、エステティック業
ミッション : 日本の素材で、美しい環境と彩り溢れるライフスタイルの実現！
ビジョン : 世界に認められるブランドになる！
バリュー : 品格を大切に、関わるみんなの幸せを考える！



fruits roots

www.fruitsroots.com

導入までの流れ



お問合せ先 株式会社 ES-ROOTS

🏠 東京都目黒区五本木 3-7-8 📞 03-6452-4573 📠 03-6452-4574 ✉ info@es-roots.co.jp